

Delårsrapport januari - mars 2022

Januari - mars 2022

- Nettoomsättningen ökade med 96 procent till 6 550 MSEK (3 350).
- Bruttoresultatet ökade med 156 procent till 2 096 MSEK (820).
- EBITDA ökade med 237 procent till 648 MSEK (192).
- Justerad EBITDA¹ ökade med 183 procent till 760 MSEK (269).
- Kvartalets resultat efter skatt uppgick till 88 MSEK (141).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,11 SEK (0,42) och efter utspädning till 0,11 SEK (0,41).

“Vi har nu branschledande produkter för både meddelandetjänster, röstsamtal och e-post och ett attraktivt erbjudande för såväl stora företagskunder, mjukvaruutvecklare som för mindre företag.” – Oscar Werner, VD

Viktiga händelser under kvartalet

- Den 3 februari meddelade Sinch att bolaget kommer att organiseras i fem affärsenheter Enterprise & Messaging, Voice, Developer & Email, Applications och SMB. I samband med detta förändras Sinch ledningsgrupp som bland annat utökas med Ed O'Hara, tidigare vd för Inteliquent, Will Conway, tidigare vd för Pathwire, samt Paul Perrett, tidigare vd för MessageMedia.
- Den 10 februari meddelade Sinch att styrelsen, i enlighet med pressmeddelande den 7 december 2021, har beslutat om apportionering av 25,5 miljoner aktier till säljarna av Pathwire. Resterande 25,5 miljoner aktier kommer att emitteras i maj 2022.
- Den 17 februari meddelar Sinch att bolaget har ingått ett 3+1+1 års kreditavtal om ca SEK 7 500 miljoner med ett syndikat av 9 banker. Avtalet ersätter ett befintligt facilitetsavtal från november 2016 samt delar av de bryggglån som togs upp i samband med förvärv gjorda under 2021. Samma dag meddelades även att Sinch har tecknat ett 3-årigt låneavtal med Svensk Exportkredit (SEK) på 110 miljoner USD. De nya faciliteterna stärker Sinch's finansiella position och ökar diversifieringen av bolagets finansieringskällor.

Viktiga händelser efter kvartalets slut

- Sinchs årsredovisning för 2021 offentliggjordes den 22 april.

Inbjudan till webbsändning och telefonkonferens

Sinch presenterar delårsrapporten i en webbsändning och telefonkonferens klockan 14:00 CEST torsdagen den 28 april. Följ presentationen på investors.sinch.com/webcast eller ring in och registrera dig ett par minuter i förväg.

Sverige: +46 (8) 506 92 180
Storbritannien: +44 (0) 2071 928 000
USA: +1 631 510 7495
Accesskod: 887 7308

1) Justerad EBITDA redovisas i syfte att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten och är en del av Sinchs finansiella mål. Se Not 2.

VD har ordet

Nystart

Förvärven vi slutförde i slutet av 2021 har förändrat vår verksamhet i grunden. Vi har nu branschledande produkter för både meddelandetjänster, röstsamtal och e-post och ett attraktivt erbjudande för såväl stora företagskunder, mjukvaruutvecklare som för mindre företag.

Q1 är det första kvartalet där hela bredden av vår affär syns i siffrorna. Jämfört med samma period förra året är intäkterna 96 procent högre och bruttoresultatet har ökat med 156 procent.

Vi fokuserar främst på bruttoresultat snarare än intäkter eftersom bruttomarginalerna varierar kraftigt mellan olika produkter och geografier. Förvärv bidrog med 145 procent tillväxt till bruttoresultatet i kvartalet samtidigt som valutaeffekter bidrog med ytterligare 9 procent.

Den organiska tillväxten speglar främst utvecklingen i vår etablerade Meddelandeaaffär där vi säljer tjänster till stora företag genom vår egen säljstyrka och genom kanalsamarbeten. Efterfrågan för dessa produkter är fortsatt hög med en volymtillväxt på 24 procent och organisk omsättningstillväxt på 23 procent. Liket de senaste kvartalen växer dock intäkterna snabbare än bruttoresultatet och det organiska bruttoresultatet ökade endast 2 procent jämfört med Q1 2021. Höga prisökningar från mobiloperatörer under 2021 i kombination med prisförhandlingar med några av våra största kunder har resulterat i en lägre bruttomarginal. Även om vi inte vet inte hur dessa faktorer kommer att spela ut under resten av 2022 kan jag konstatera att vi periodvis har upplevt liknande skeenden tidigare och att våra unika skalfördelar och vårt breda erbjudande gör oss väl positionerade att lyckas även i tuffare marknadsklimat.

Efter förvärvet av Inteliquent, som nu ingår i segmentet Röst och Video, har vi en mycket större verksamhet inom rösttjänster. Vi har det bästa nätverket för röstkommunikation i USA och hanterar nästan 300 miljarder samtalsminuter om året. Underliggande tillväxt i affären kompenserar för den negativa effekten av pågående myndighetsregleringar och lönsamheten är stark med en EBITDA-marginal om 24 procent.

Den organiska tillväxten i Röst och Video speglar Sinchs befintliga röstaffär innan förvärvet av Inteliquent och utvecklades väl i Q1 med 84 procent tillväxt i bruttoresultat och en återgång till positiv EBITDA.

Vårt erbjudande mot små och medelstora företagskunder kommer från förvärvet av MessageMedia och rapporteras för närvarande i segment Meddelandetjänster. I lokal valuta ökade intäkterna i denna verksamhet med 29 procent, och bruttoresultatet med 24 procent, jämfört med första kvartalet 2021. Utvecklingen är särskilt stark i USA där allt fler företag väljer att använda våra tjänster.



Segmentet E-post utgörs av verksamheten i Pathwire som förvärvades i slutet på 2021. Jämfört med det första kvartalet 2021 ökade intäkterna med 27 procent och bruttoresultatet med 18 procent. Till skillnad från våra andra segment påverkas bruttomarginalen i E-post delvis av personalkostnader där nyanställningar i slutet av 2021 påverkar marginalen i Q1. Marginalen påverkas också av att vi byter till en ny leverantör av molninfrastruktur tjänster och därför har dubbla kostnader under övergångsperioden.

Att öka den organiska bruttoresultattillväxten är vårt givna och nödvändiga fokus i de kommande kvartalen. Även om den kortsiktiga utvecklingen påverkas av en del negativa faktorer är det tydligt i dialogen med våra kunder att vi nu har ett unikt, mycket starkt erbjudande med branschledande produkter för alla de viktigaste kommunikationstjänster som företag använder för att kommunicera med sina kunder. Detta har tydligt gjort oss till en mera strategisk leverantör hos våra kunder med ökade möjligheter till korsförsäljning.

Stockholm den 28 april 2022

Oscar Werner
VD och koncernchef

Sinch i sammandrag

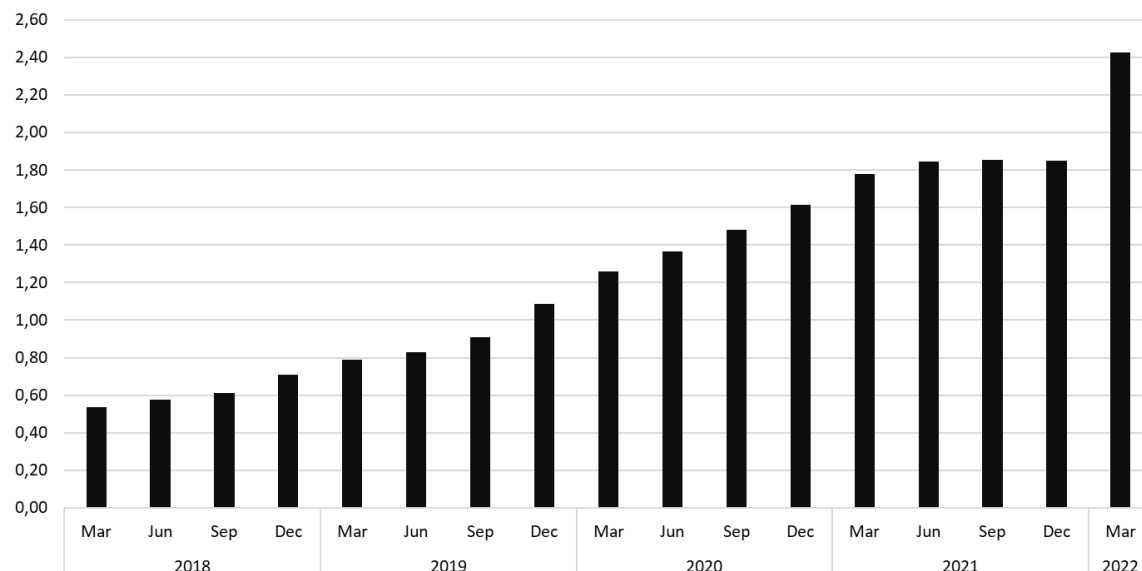
För definition och redogörelse av finansiella mått som definieras respektive inte definieras enligt IFRS samt operationella mått hänvisas till sida 27.

Sinch koncernen, MSEK	Q1 2022	Q1 2021	2021	RTM
Nettoomsättning	6 550	3 350	16 177	19 377
Bruttoresultat	2 096	820	3 933	5 209
Bruttomarginal	32%	24%	24%	27%
EBITDA	648	192	831	1 286
EBITDA-marginal	10%	6%	5%	7%
Justerad EBITDA ¹	760	269	1 322	1 814
Justerad EBITDA-marginal	12%	8%	8%	9%
Justerad EBITDA/bruttoresultat	36%	33%	34%	35%
EBIT	95	97	158	156
EBIT-marginal	1%	3%	1%	1%
Justerad EBIT ¹	647	243	1 161	1 564
Justerad EBIT-marginal	10%	7%	7%	8%
Periodens resultat	88	141	907	855
Kassaflöde från den löpande verksamheten	140	587	329	-118
Nettoskuld	10 856	-2 053	10 655	10 856
Nettoskuld/proforma justerad EBITDA R12M, gånger ²	3,1	-1,8	2,9	3,1
Soliditet	61%	65%	65%	61%
Justerad EBITDA/aktie, SEK	0,96	0,41	1,84	2,43
Tillväxt i Justerad EBITDA/aktie, R12M	36%	41%	15%	36%
Periodens resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,11	0,21	1,27	1,14
Medeltal antal anställda	3 437	1 610	1 937	2 394
Medeltal antal anställda inklusive konsulter	4 210	1 887	2 364	2 944

1) Justerad EBITDA samt Justerad EBIT redovisas i syfte att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten. Se Not 2.

2) Justerad EBITDA R12M mäts på proforma basis och inkluderar bidrag från förvärvade enheter under de senaste 12 månaderna. Nettoskuld mäts exklusive IFRS 16-relaterade leasingskulder. Se sida 7 för kommentarer.

Justerad EBITDA per aktie³, rullande 12 månader (SEK)



3) Sinch har ett av styrelsens beslutat finansiellt mål att växa justerad EBITDA per aktie med mer än 20 procent per år. Justerad EBITDA är ett alternativt nyckeltal (Alternative Performance Measure, APM) som syftar till att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten och grafen ovan visar utvecklingen av detta mått över tid.

Kvartalsöversikt

Justerad EBITDA samt Justerad EBIT nedan redovisas i syfte att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten. Se Not 2 för mera information.

	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
	2020	2020	2020	2020	2021	2021	2021	2021	2022
Nettoomsättning, MSEK									
Meddelandetjänster	1 534	1 562	1 718	2 768	3 083	3 380	3 568	4 436	4 566
Röst och Video	72	54	61	78	97	110	75	365	1 432
E-post	-	-	-	-	-	-	-	81	330
Operatörer	49	39	40	189	224	269	333	356	276
Övrigt och elimineringar	-32	-33	-41	-36	-54	-76	-38	-30	-54
Totalt	1 624	1 622	1 778	2 999	3 350	3 682	3 938	5 207	6 550
Bruttoresultat, MSEK									
Meddelandetjänster	374	412	429	668	691	724	715	946	1 037
Röst och Video	27	13	15	23	13	20	21	162	681
E-post	-	-	-	-	-	-	-	64	245
Operatörer	46	35	37	82	87	104	133	129	104
Övrigt och elimineringar	0	0	0	22	28	22	26	47	29
Totalt	447	460	481	796	820	869	896	1 348	2 096
Bruttomarginal									
Meddelandetjänster	24%	26%	25%	24%	22%	21%	20%	21%	23%
Röst och Video	37%	24%	24%	29%	14%	18%	28%	44%	48%
E-post	-	-	-	-	-	-	-	79%	74%
Operatörer	93%	90%	93%	43%	39%	39%	40%	36%	38%
Totalt	28%	28%	27%	27%	24%	24%	23%	26%	32%
EBITDA, MSEK									
Meddelandetjänster	174	209	234	317	259	229	230	346	249
Röst och Video	9	-9	-6	-0	-8	-5	-12	38	339
E-post	-	-	-	-	-	-	-	36	119
Operatörer	9	-6	1	20	18	38	53	55	26
Övrigt och elimineringar	-17	-48	-15	-158	-76	-111	-114	-145	-85
EBITDA, totalt	175	146	215	179	192	152	157	330	648
EBITDA-marginal	11%	9%	12%	6%	6%	4%	4%	6%	10%
Justerad EBITDA, MSEK									
Meddelandetjänster	174	217	251	365	285	301	281	382	294
Röst och Video	7	-6	-6	0	-9	-12	-13	44	342
E-post	-	-	-	-	-	-	-	36	124
Operatörer	4	-5	3	25	18	41	54	54	26
Övrigt och elimineringar	-8	-6	-15	-11	-26	-47	-23	-46	-25
Justerad EBITDA, totalt	177	200	234	378	269	284	298	471	760
Justerad EBITDA-marginal	11%	12%	13%	13%	8%	8%	8%	9%	12%
Justerad EBITDA/bruttoresultat	40%	43%	49%	48%	33%	33%	33%	35%	36%
Justerad EBITDA/aktie, SEK	0,32	0,33	0,39	0,60	0,41	0,41	0,39	0,61	0,96

Justeringar i EBITDA, MSEK (not 2)	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	Q1 2022
Förvärvskostnader	-6	-26	-69	-33	-17	-24	-24	-101	-42
Justerad tilläggsköpeskilling	-	4	61	-27	-	-	-	-	-
Integrationskostnader	-3	-9	-3	-75	-31	-75	-59	-66	-59
Kostnader för aktieincentivationsprogram	-2	-12	-4	-33	-29	-18	-45	-15	-17
Operationella valutakursvinster/förluster	10	-11	-5	-19	0	-15	-14	29	5
Övriga justeringar	-	-	-	-11	-1	-	-	11	-
Summa justeringar i EBITDA	-2	-54	-19	-199	-76	-132	-142	-141	-112
Avskrivningar på förvärvsrelaterade tillgångar	-41	-43	-44	-66	-70	-75	-103	-264	-440
Summa justeringar i EBIT	-43	-97	-64	-265	-146	-207	-245	-405	-552

Januari - mars 2022

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning växte under kvartalet med 96 procent till 6 550 MSEK (3 350).

Den organiska tillväxten, i lokal valuta och exklusive förvärv, var 22 procent. Förvärven av Inteliqent, MessageMedia, Pathwire, Wavy och MessengerPeople bidrog med 66 procent. Inteliqent bidrog med 1 356 MSEK, MessageMedia med 427 MSEK, Pathwire med 330 MSEK, Wavy med 82 MSEK och MessengerPeople med 14 MSEK. Eftersom förvärvet av Wavy slutfördes den 1 februari 2021 betraktas intjäning under januari 2022 som förvärvat medan intjäning under februari och mars betraktas som organisk.

Tillväxten under kvartalet påverkades positivt av kronans försvagning mot främst USD, GBP och BRL. Koncernen har betydande intäkter i utländska valutor, och om växelkurserna i motsvarande kvartal föregående kalenderår hade varit desamma som i innevarande kvartal så hade ökningen i intäkter varit cirka 268 MSEK lägre. Den positiva valutapåverkan på koncernens nettoomsättning var således 8 procent.

På full pro forma basis, som beräknas som om alla förvärvade enheter konsoliderades den 1 januari 2021, ökade nettoomsättningen i det första kvartalet med 17 procent i lokal valuta.

Bruttoresultat

Under kvartalet växte koncernens bruttoresultat med 156 procent till 2 096 MSEK (820).

Den organiska tillväxten i lokal valuta var 2 procent. Förvärv bidrog med 145 procent, varav Inteliqent bidrog med 653 MSEK, MessageMedia med 265 MSEK, Pathwire med 245

MSEK, Wavy med 16 MSEK och MessengerPeople med 13 MSEK.

Den positiva effekten av förändrade valutakurser var 9 procent i kvartalet, vilket motsvarar 71 MSEK.

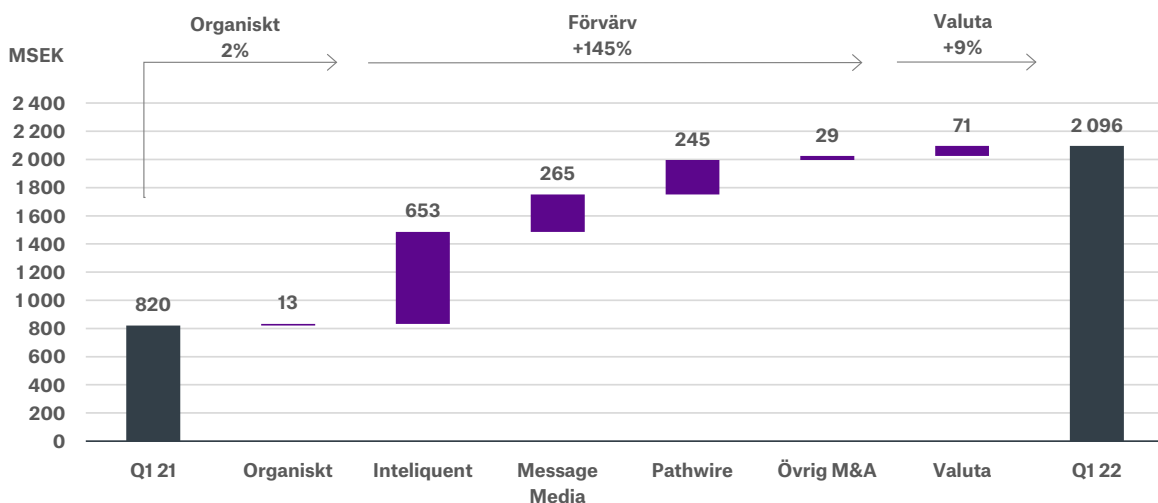
Den största delen av Sinchs kostnader för sålda varor och tjänster utgörs av avgifter till mobiloperatörer för att skicka meddelanden. Eftersom operatörernas trafikavgifter skiljer sig avsevärt mellan olika länder fokuserar Sinch främst på bruttoresultat, och tillväxt i bruttoresultat, snarare än på nettoomsättning och bruttomarginal. Förändringar i trafikmönster och volymmix kan därför ha en stor påverkan på nettoomsättning och bruttomarginal utan att det påverkar bruttoresultatet i absoluta tal.

Bruttomarginalen uppgick till 32 procent (24). De förvärv som slutförts under de senaste 12 månaderna påverkar bruttomarginalen positivt med 11 procentenheter. Exklusive dessa förvärv har bruttomarginalen minskat med ungefär 3 procentenheter jämfört med första kvartalet 2021.

Jämfört med första kvartalet 2021 påverkas den organiska bruttomarginalutvecklingen negativt av flera specifika faktorer. Vissa specifika avtal med mobiloperatörer innebär att vi har förbundit oss att nå en viss minimumnivå av trafikvolymer i utbyte mot fördelaktiga priser. Lägre volymer än prognostiserat innebär att kostnaderna överstiger intäkterna vilket i det första kvartalet har en negativ påverkan på bruttoresultat om 15 MSEK och påverkar bruttomarginalen negativt med 1 procentenhet. Dessutom har kraftigt höjda priser från mobiloperatörer i Brasilien under en period av ökad makroekonomisk oro skärpt konkurrensen vilket innebär att bruttoresultatet faller trots att nettoomsättningen ökar.

På full pro forma basis, som beräknas som om alla förvärvade enheter konsoliderades den 1 januari 2021, ökade bruttoresultatet i det första kvartalet med 5 procent i lokal valuta.

Förändring i koncernens bruttoresultat, Q1 2021 - Q1 2022



EBITDA

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) ökade med 237 procent till 648 MSEK (192).

Jämfört med motsvarande period föregående år påverkades EBITDA positivt av de förvärv som slutfördes under det fjärde kvartalet 2021. Dessa bidrog sammantaget med 570 MSEK i det första kvartalet.

EBITDA-marginalen för koncernen var 10 procent (6) och påverkas positivt av de förvärv som slutfördes under 2021.

EBITDA påverkas även positivt av valutakursförändringar eftersom Sinch har intäkter och kostnader i andra valutor än SEK. Om växelkurserna hade varit desamma under kvartalet som under motsvarande kvartal föregående kalenderår, hade EBITDA varit cirka 7 procent lägre, motsvarande cirka 48 MSEK.

Jämfört med första kvartalet 2021 har kostnadsmassan i den befintliga verksamheten ökat då Sinch har tagit kostnader i syfte att driva långsiktig tillväxt och förbereda integrationen av de verksamheter som förvärvades i slutet av 2021.

Justeringar av EBITDA¹ syftar till att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten. Dessa justeringar ökade jämfört med samma period föregående år och uppgick sammanlagt till 112 MSEK (76). Jämfört med det fjärde kvartalet 2021 är justeringarna lägre. Justeringarna inkluderar bland annat förvärvskostnader om 42 MSEK (17), integrationskostnader om 59 MSEK (31), kostnader för aktieincitamentsprogram om 17 MSEK (29) och operationella valutakursvinster om 5 MSEK (0). Se sida 5 och not 2 för mer information.

Justerad EBITDA uppgick därmed till 760 MSEK (269), vilket motsvarar en ökning på 183 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

Om växelkurserna hade varit desamma under kvartalet som under motsvarande kvartal föregående kalenderår, hade justerat EBITDA varit cirka 5 procent lägre, motsvarande cirka 41 MSEK.

Den justerade EBITDA marginalen uppgick till 12 procent (8).

Koncernen har ett finansiellt mål att nå en tillväxt i justerad EBITDA per aktie om 20 procent på årsbasis. Justerad EBITDA per aktie uppgick till 0,96 SEK (0,41) i kvartalet och rullande tolv månader till 2,43 SEK (1,78), vilket innebär en ökning på 36 procent på rullande tolv månader. Justerad EBITDA/bruttoresultat i kvartalet var 36 procent (33).

EBIT

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 95 MSEK (97).

Förvärvsrelaterade avskrivningar, vilka inte påverkar kassaflödet, belastade EBIT med 440 MSEK (70). Dessa avskrivningar är främst hänförliga till planerliga avskrivningar av förvärvade kundrelationer, varumärken, operatörsrelationer och förvärvad programvara, se not 5. Justerad EBIT, EBIT exklusive justeringar i EBITDA och

avskrivningar av förvärvsrelaterade tillgångar¹, uppgick till 647 MSEK (243).

Övriga resultatposter

Finansnettot uppgick till 16 MSEK (89), varav räntekostnader uppgick till -53 MSEK (-12) och valutakursdifferenser 83 MSEK (112). Koncernens effektiva skattesats uppgick till 20 procent (24). Periodens resultat uppgick till 88 MSEK (141).

Investeringar

Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 129 MSEK (39). Ökningen beror främst på nettoinvesteringar i förvärvade enheter. I investeringarna ingår även aktivering av eget utvecklingsarbete om 84 MSEK (19).

Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet före förändring av rörelsekapitalet uppgick till 566 MSEK (226).

Förändringen av rörelsekapitalet påverkade kassaflödet totalt sett med -426 MSEK (361). Rörelsekapitalet påverkades negativt av sena betalningar från några större kunder samt minskade leverantörsskulder. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 140 MSEK (587).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -179 MSEK (-539) och periodens kassaflöde från finansieringsverksamheten var -460 MSEK (6). Både dessa påverkades negativt av förvärvsrelaterade poster.

Periodens kassaflöde uppgick till -493 MSEK (55).

Koncernens likvida medel uppgick per 31 mars 2022 till 1 226 MSEK (3 200).

Nettoskulden uppgick till 10 856 MSEK (-2 053). I detta inkluderas IFRS 16-relaterade leasingskulder om 899 MSEK (47). Sinchs finansiella mål är att nettoskuldssättningen över tid skall understiga 3,5 gånger justerad EBITDA (mätt på rullande tolv månader). På proforma basis, och exklusive IFRS 16-relaterade leasingskulder, uppgår nettoskuld i förhållande till proforma justerad EBITDA R12M till 3,1x.

Sinch har per 31 mars 2022 sammantaget utnyttjat lån och kreditfaciliteter om 10 357 MSEK (1 850). Befintliga kreditfaciliteter med förfall i februari 2025 uppgår till 8 538 MSEK, och av dessa var 7 357 MSEK utnyttjade per 31 mars 2022. Utöver detta uppgick upptagna obligationslån till 750 MSEK (750) och Sinch har dessutom utnyttjat kortfristig finansiering till ett belopp om 3 000 MSEK för finansiering av genomförda förvärv. Tillgängliga checkräkningskrediter uppgår till 878 MSEK (200), varav nyttjade var 22 MSEK (-).

Aktier har emitterats i samband av utnyttjandet av teckningsoptioner under koncernens incitamentsprogram, se not 4.

Eget kapital uppgick per den 31 mars 2022 till 35 482 MSEK (9 825), vilket motsvarar en soliditet om 61 procent (65).

¹ Se tabell på sidan 5 och Not 2 för specificering.

Medarbetare

Vid kvartalets slut sysselsatte koncernen 4 294 (2 160) personer inklusive konsulter. Medeltalet antal anställda och konsulter för kvartalet var 4 210 (1 887) personer. Medeltal antal anställda uppgick till 3 437 (1 610), varav 30 (24) procent var kvinnor.

Meddelandetjänster

Med Sinchs molnbaserade kommunikationsplattform når företag sina kunder direkt i mobilen via SMS och nästa generations meddelandetekniker som WhatsApp och RCS. Större företagskunder hanteras av Sinch egen säljstyrka, medan små- och medelstora företag ("SMB") erbjuds färdigpaketerade och lättanvända lösningar via webben. Sinch hanterar över 200 miljarder meddelanden i årstakt.

Meddelandetjänster, MSEK	Q1	Q1		
	2022	2021	2021	R12M
Nettoomsättning	4 566	3 083	14 467	15 949
Bruttoresultat	1 037	691	3 076	3 422
Bruttomarginal	23%	22%	21%	21%
EBITDA	249	259	1 063	1 053
EBITDA-marginal	5%	8%	7%	7%
Justerad EBITDA	294	285	1 250	1 257
Justerad EBITDA-marginal	6%	9%	9%	8%
Justerad EBITDA/bruttoresultat	28%	41%	41%	37%

Händelser i kvartalet

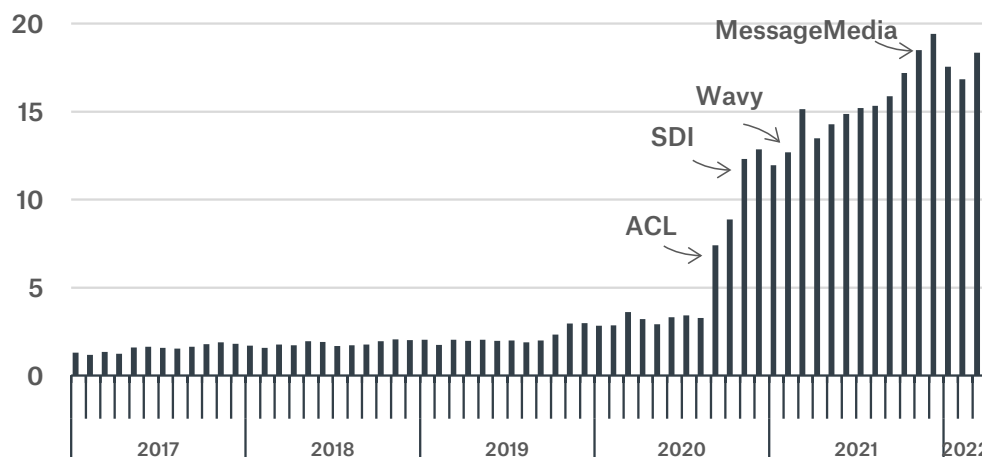
- Sinch annonserade ett samarbete med Oracle där Sinch gör det möjligt för användare av Oracle Responsys att skicka personligt anpassade bildmeddelanden via MMS.
- Sinch presenterade resultaten från en global studie där 3 000 konsumenter i 15 länder intervjuats om hur de kommunicerar med företag via meddelandetjänster. Studien visar på en stor outnyttjad potential i att använda meddelandetjänster för tvåvägskommunikation mellan konsumenter och företag. 89 procent av de svarande vill kunna använda meddelandetjänster för tvåvägskommunikation, men mer än hälften (53 procent) har känt sig frustrerade när de upptäckt att företag de kontaktat inte svarar på inkommande meddelanden.
- 8 600 nya kunder började använda MessageMedias webbaserade mjukvara i kvartalet.
- Integrationen av MessageMedia fokuserar initialt på att migrera SMS-trafik till Sinch globala infrastruktur. Dessutom integreras MessageMedias plattform med Sinchs konversations-API för nästa generations meddelandetjänster.

Ett omfattande arbete pågår fortsatt med att integrera de verksamheter som förvärvats genom SAP Digital Interconnect den 1 november 2020 och Wavy den 1 februari 2021. Arbetet syftar dels till att utvinna skalfördelar genom att migrera kunder och trafik till Sinchs globala teknikplattform, dels till att accelerera den organiska tillväxten i de förvärvade verksamheterna. Dessutom pågår löpande plattformsutveckling för att hantera stigande trafikvolym, möta ökade regulativa krav kring datahantering, lägga till ytterligare direktkopplingar till mobiloperatörer, samt öka automationsgraden i kund- och stödsystem.

Transaktionsvolym

I det första kvartalet ökade transaktionsvolymen med 32 procent jämfört med samma kvartal föregående år, och Sinch hanterade strax över 18 miljarder meddelanden under mars månad. I jämförbara enheter var ökningen 25 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år, vilket inkluderar MessageMedia i båda perioderna. Ökningen i jämförbara enheter exklusive MessageMedia var 24 procent. Effekterna av några av de tidigare förvärven illustreras i grafen nedan. I mars månad påverkades volymen positivt av säsongseffekter i Indien.

Antal transaktioner per månad (miljarder)



Nettoomsättning

Under kvartalet ökade nettoomsättningen jämfört med motsvarande kvartal föregående år med 1 483 MSEK till 4 566 MSEK (3 083) vilket motsvarar 48 procent. Av denna ökning förklaras 17 procentenheter av förvärv och 8 procentenheter av valutakursförändringar. Den organiska tillväxten var 23 procentenheter. MessageMedia bidrog med 427 MSEK, Wavy bidrog med 82 MSEK och MessengerPeople bidrog med 14 MSEK.

Eftersom Sinch har slutfört flera förvärv de senaste 12 månaderna reflekterar den organiska tillväxten enbart Sinch verksamhet för meddelandetjänster mot stora företag. Den organiska tillväxten i denna affär påverkas positivt av ökade transaktionsvolymerna och höjda priser i flera geografiska marknader. Eftersom förvärvet av Wavy slutfördes den 1 februari 2021 betraktas intjäning under januari 2022 som förvärvad medan intjäning under februari och mars betraktas som organisk.

Förvärvet av MessageMedia slutfördes den 5 november och tillförde en webbaserad SaaS-mjukvara som är skräddarsydd för att möta behoven hos små och medelstora företag. MessageMedias nettoomsättning i det första kvartalet 2021 uppgick till 313 MSEK.

MessageMedias tillväxt i nettoomsättningen för det första kvartalet 2022 jämfört med motsvarande kvartalet föregående år var 36 procent. Motsvarande tillväxt i lokal valuta var 29 procent. Tillväxten drivs av en stark utveckling i Nordamerika med fortsatt högt kundintag i SimpleTexting och ClickSend.

Bruttoresultat

Under kvartalet ökade bruttoresultatet till 1 037 MSEK (691), en ökning med 50 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Av denna ökning förklaras 43 procentenheter av förvärv och 9 procentenheter av valutakursförändringar. Den organiska tillväxten i lokal valuta var -1 procent. Förvärvet av MessageMedia bidrog med 265 MSEK till bruttoresultatet, Wavy bidrog med 16 MSEK och MessengerPeople bidrog med 13 MSEK. Bruttomarginalen i kvartalet uppgick till 23 procent i kvartalet (22).

Förvärvet av MessageMedia påverkade bruttomarginalen positivt med 4 procentenheter. Exklusive MessageMedia uppgick bruttomarginalen till 19 procent (22).

Bruttomarginalen exklusive MessageMedia påverkas negativt av flera faktorer. Tillväxt i produkter, regioner och kundgrupper med lägre bruttomarginal bidrar sammantaget med mer ny omsättning än delar av affären med högre bruttomarginal. Jämfört med motsvarande period föregående år påverkas marginalen även negativt av volymrabatter för företagskunder med snabbt växande trafikvolymerna. Utöver detta påverkas bruttomarginalen av förändringar i kundmix samt vilka länder som Sinchs företagskunder skickar meddelanden till.

Dessutom tyngs bruttoresultatet av flera specifika faktorer i det första kvartalet. I mitten av 2021 ingick Sinch ett 12 månaders avtal med en multinationell mobiloperatör där Sinch erhåller fördelaktiga priser i utbyte mot ett åtagande att ersätta mobiloperatören för en viss avtalad miniminivå av trafikvolymerna. Lägre volymerna än prognostiserat innebär att kostnaderna i det första kvartalet överstiger intäkterna. Detta har i det första kvartalet en negativ påverkan om -8 MSEK på bruttoresultatet i Meddelandetjänster (samt -7 MSEK i segment Operatörer) och tynger bruttomarginalen i Meddelandetjänster med 1 procentenhet. Dessutom har de kraftiga prishöjningarna vi sett från mobiloperatörer i Brasilien under 2021 skärpt konkurrensen under en period av ökad makroekonomisk oro. Detta innebär att bruttoresultatet i Brasilien faller trots att nettoomsättningen ökar. I Indien tyngs dessutom bruttomarginalen av kostnader för Digital Ledger Technology (DLT), ett myndighetsinitiativ för att förhindra oönskade företagsmeddelanden.

MessageMedias bruttomarginal i kvartalet var 62 procent. Tillväxten i MessageMedias bruttoresultat var 32 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Motsvarande tillväxt i lokal valuta var 24 procent.

MessageMedias bruttoresultat under första kvartalet 2021 uppgick till 202 MSEK vilket motsvarar en bruttomarginal på 64 procent. Förändringen i bruttomarginal beror till stor del på förändrad kund- och produktmix.

EBITDA

EBITDA för första kvartalet uppgick till 249 MSEK (259). MessageMedia bidrog med 122 MSEK till EBITDA, Wavy med -3 MSEK, MessengerPeople med 1 MSEK, den övriga verksamheten med 98 MSEK och positiva valutaeffekter bidrog med 32 MSEK. Ser man till jämförelseperioden, Q1 2021, har EBITDA påverkats positivt tack vare ett kraftigt ökat bruttoresultat. Investeringar i produkt- och försäljningsutveckling samt förberedelser inför integrationen av de förvärvade verksamheterna har dock ökat de operativa kostnaderna vilket har haft en hämmande effekt på EBITDA-tillväxten och är huvudanledningen till att kvartalets EBITDA-marginal har minskat till 5 procent (8).

Justerad EBITDA uppgick till 294 MSEK (285). MessageMedia bidrog med 130 MSEK, Wavy bidrog med -4 MSEK, MessengerPeople med 2 MSEK, den övriga verksamheten med 134 MSEK och positiva valutaeffekter bidrog med 32 MSEK. Justeringar i EBITDA var 45 MSEK (26) och den största justeringsposten var Integrationskostnader på -43 MSEK (-22), se Not 2 för ytterligare information. Den justerade EBITDA-marginalen var 6 procent (9), och minskade av samma skäl som EBITDA-marginalen, se ovan.

Röst och Video

Sinchs API:er för röstkommunikation gör att företagskunder, tjänsteleverantörer och teleoperatörer kan hantera stora volymer av röstsamtal, telefonnummer och nödsamtal utan kostsamma investeringar i infrastruktur. Grunden i erbjudandet är Sinchs Supernät för röstsamtal som når 95 procent av den amerikanska befolkningen och hanterar ca 300 miljarder röstminuter per år.

Röst och Video, MSEK	Q1	Q1	2021	R12M
	2022	2021		
Nettoomsättning	1 432	97	647	1 982
Bruttoresultat	681	13	217	884
Bruttomarginal	48%	14%	33%	45%
EBITDA	339	-8	13	361
EBITDA-marginal	24%	-9%	2%	18%
Justerad EBITDA	342	-9	10	361
Justerad EBITDA-marginal	24%	-9%	2%	18%
Justerad EBITDA/bruttoresultat	50%	-67%	5%	41%

Händelser i kvartalet

- Ett initialt fokusområde för integration är att koordinera försäljningen mot stora företagskunder i USA.
- Sinchs rösttjänster i USA är nu godkända enligt HIPAA-regelverket för känslig patientdata och försäljning har påbörjats till kunder som omfattas av regelverket.
- Erbjudandet inom rösttjänster expanderar nu från Nordamerika till Europa. Infrastruktur har etablerats i Amsterdam och Frankfurt vilket möjliggör nya tjänster, förbättrar kvaliteten och säkerställer regelbunden leverans för produkter i europeiska nyckelmarknader. Tre nya kundavtal har tecknats med utgångspunkt i det förstärkta erbjudandet.

Nettoomsättning

Under kvartalet ökade segmentets nettoomsättning med 1 335 MSEK till 1 432 MSEK (97), varav Inteliquent bidrog med 1 355 MSEK (0). Den organiska tillväxten var -31 procent i kvartalet, främst på grund av stor nettoomsättning i jämförelsekvartalet.

Inteliquents nettoomsättning under det första kvartalet 2021 uppgick till 1 209 MSEK. Inteliquents tillväxt i nettoomsättningen för det första kvartalet 2022 jämfört med motsvarande kvartalet föregående år var 12% procent. Motsvarande tillväxt i lokal valuta var 1 procent. Tillväxten påverkas negativt av Covid-effekt i jämförelsekvartalet samt tidigare kommunicerade prisregleringar av amerikanska frisantalsnummer (8YY reform). Den negativa effekten av dessa fakturer kommer gradvis att minska.

Bruttoresultat

Under kvartalet uppgick segmentets bruttoresultat till 681 MSEK (13). Inteliquent bidrog med 653 MSEK (0) och den organiska tillväxten i bruttoresultatet var 84 procent. Den stora skillnaden i tillväxttakt mellan nettoomsättningen och bruttoresultatet beror på en stor affär till låg marginal i jämförelsekvartalet. Segmentets bruttomarginal uppgick i kvartalet till 48 procent (14), där den kraftiga ökningen beror på konsolideringen av Inteliquent som har en högre marginalprofil. Inteliquents bruttomarginal uppgick i det första kvartalet till 48 procent.

Inteliquents bruttoresultat under första kvartalet 2021 uppgick till 593 MSEK vilket motsvarar en bruttomarginal på 49 procent. Tillväxten i bruttoresultat för det första kvartalet 2022 jämfört med motsvarande kvartal 2021 var 10%. Motsvarande tillväxt i lokal valuta var -1 procent. Tillväxttakten påverkas negativt av den lägre tillväxten i nettoomsättning. Reglering av den amerikanska frisantalsmarknaden, 8YY-reform, påverkade bruttovinsttillväxten med -9 procent i kvartalet.

EBITDA

Segmentets EBITDA uppgick i kvartalet till 339 MSEK (-8), varav förvärvet av Inteliquent bidrog med 332 MSEK (0). Justerad EBITDA var 342 MSEK (-9), varav förvärvet av Inteliquent bidrog med 336 MSEK (0). Detta motsvarar en EBITDA- och Justerad EBITDA-marginal på 24 procent (-9).

E-post

Inom segmentet återfinns Sinchs e-postverksamhet som erbjuder branschledande leveranssäkerhet av transaktionsbaserad och marknadsföringsrelaterad e-post till mer än 100 000 kunder världen över.

E-post, MSEK	Q1	Q1	2021	R12M
	2022	2021		
Nettoomsättning	330	-	81	411
Bruttoresultat	245	-	64	309
Bruttomarginal	74%	-	79%	75%
EBITDA	119	-	36	155
EBITDA-marginal	36%	-	44%	38%
Justerad EBITDA	124	-	36	160
Justerad EBITDA-marginal	37%	-	45%	39%
Justerad EBITDA/bruttoresultat	50%	-	57%	52%

Produktportföljen inom segmentet E-post omfattar ledande marknadsledande produkter som Mailgun, Mailjet och Email on Acid. En prioriterad kundgrupp är företagets utvecklare av kommunikationstjänster som erbjuds de utvecklingsverktyg, testmiljöer och dokumentation som är nödvändig för att snabbt och enkelt kunna integrera e-posttjänster i kommunikationen med sina kunder.

Händelser i kvartalet

- I kvartalet ökade antal e-postmeddelanden med 44 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år.
- Integrationen av verksamheten fokuserar initialt på att samordna Pathwires och Sinch försäljning mot större företagskunder och förbereda korsförsäljning av Sinchs meddelande produkter till Pathwires breda kundbas av mjukvaruutvecklare.
- Två kundavtal slöts i Q1 där befintliga företagskunder i Sinchs Meddelandeaaffär valt att börja använda de e-postprodukter som Sinch erbjuder efter förvärvet av Pathwire. Korsförsäljningen fortlöper i Q2, inklusive korsförsäljning av E-post till ett av världens tio största, globala teknikföretag som använder Sinchs Meddelandetjänster.

Nettoomsättning

Segmentets nettoomsättning för det första kvartalet uppgick till 330 MSEK (-). All omsättning härrör från förvärvet av Pathwire som slutfördes den 7 december 2021.

Pathwires nettoomsättning under första kvartalet 2021 uppgick till 238 MSEK. Tillväxten i nettoomsättningen för det första kvartalet 2022 jämfört med motsvarande kvartalet föregående år var därmed 39 procent. Motsvarande tillväxt i lokal valuta var 27 procent.

Bruttoresultat

Bruttoresultat uppgick i kvartalet till 245 MSEK (-). Bruttomarginal uppgick i kvartalet till 74 procent (-).

Pathwires bruttoresultat under första kvartalet 2021 uppgick till 190 MSEK vilket motsvarar en bruttomarginal på 80 procent. Tillväxten i bruttovinst för det första kvartalet 2022 jämfört med motsvarande kvartalet föregående år var därmed 29 procent. Motsvarande tillväxt i lokal valuta var 18 procent.

I E-postsegmentet består Kostnaden för sålda varor och tjänster främst av kostnader för molninfrastruktur tjänster och personalkostnader. Detta skiljer sig från Meddelandetjänster där Kostnaden för sålda varor och tjänster utgörs av termineringskostnader till mobiloperatörer. I det första kvartalet påverkas bruttomarginalen i E-post negativt av investeringar i tjänster och personal som syftar till att minska produktionskostnaderna på längre sikt.

EBITDA

EBITDA för kvartalet var 119 MSEK (-). Justerad EBITDA uppgick till 124 MSEK (-). EBITDA-marginalen uppgick till 36 procent (-) och den Justerade EBITDA-marginalen uppgick till 37 procent (-).

Operatörer

Inom segmentet återfinns Sinchs mobiloperatörstjänster som förenklar hanteringen av meddelanden som skickas mellan privatpersoner. Segmentet omfattar även mjukvarulösningar till mobiloperatörer, både som produkt och tjänst, för att tillhandahålla mobila mervärdetjänster (VAS), hantera realtidsdebitering (OCS), samt för att skydda sina nät och intäkter.

Operatörer, MSEK	Q1	Q1	2021	R12M
	2022	2021		
Nettoomsättning	276	224	1 182	1 234
Bruttoresultat	104	87	453	469
Bruttomarginal	38%	39%	38%	38%
EBITDA	26	18	164	172
EBITDA-marginal	9%	8%	14%	14%
Justerad EBITDA	26	18	167	174
Justerad EBITDA-marginal	9%	8%	14%	14%
Justerad EBITDA/bruttoresultat	25%	21%	37%	37%

Nettoomsättning

Under kvartalet ökade nettoomsättningen med 52 MSEK till 276 MSEK (224). Verksamheten som förvärvades genom SDI i slutet av 2020 är nu en del av Sinchs organiska verksamhet och den organiska tillväxten i kvartalet uppgick till 17 procent (-3). Tillväxten drivs främst av tjänster för interconnect där Sinch hanterar SMS-trafik mellan olika mobiloperatörer.

Bruttoresultat

Under kvartalet ökade bruttoresultatet med 17 MSEK till 104 MSEK (87). Den organiska tillväxten uppgick till 12 procent (-5). Bruttomarginalen uppgick till 38 procent (39). Resultatet påverkas negativt av vissa tidigare kommunicerade avtal med mobiloperatörer. Dessa affärer delas mellan Meddelandetjänster och Operatörer, och har i det första kvartalet en negativ påverkan om -7 MSEK på bruttoresultatet i segment Operatörer.

EBITDA

I kvartalet ökade EBITDA och Justerad EBITDA med 12 MSEK till 26 MSEK (18).

Övrigt och elimineringar

I segmentet Övrigt och elimineringar redovisas koncerngemensamma kostnader och elimineringar samt den verksamhet inom kundtjänstsystem som Sinch förvärvade genom SAP Digital Interconnect.

Övrigt och elimineringar, MSEK	Q1	Q1	2021	R12M
	2022	2021		
Intäkter från externa kunder	29	29	125	125
Intäkter från andra segment	-82	-83	-325	-325
Nettoomsättning	-54	-54	-200	-200
Bruttoresultat	29	28	123	124
EBITDA	-85	-76	-445	-454
Justerad EBITDA	-25	-26	-141	-138

Nettoomsättning

Under kvartalet uppgick intäkter från externa kunder 29 MSEK (29). Nettoomsättningen i segmentet är negativ på grund av elimineringar mellan rörelsesegment.

Bruttoresultat

Kvartalets bruttoresultat uppgick till 29 MSEK (28).

EBITDA

EBITDA uppgick till -85 MSEK (-76) och belastas av förvärvskostnader om -42 MSEK (-17). Justerad EBITDA uppgick till -25 MSEK (-26) och är högre än EBITDA eftersom ovan nämnda förvärvskostnader samt övriga koncerngemensamma justeringar har exkluderats. Dessa beskrivs ytterligare i not 2.

Resultaträkning i sammandrag

Sinch koncernen, MSEK	Q1 2022	Q1 2021	2021	R12M
Nettoomsättning	6 550	3 350	16 177	19 377
Kostnad för sålda varor och tjänster	-4 454	-2 530	-12 244	-14 168
Bruttoresultat	2 096	820	3 933	5 209
Övriga rörelseintäkter	135	33	192	294
Aktiverat arbete för egen räkning	84	19	98	163
Övriga externa kostnader	-590	-238	-1 306	-1 658
Personalkostnader	-940	-400	-1 837	-2 378
Övriga rörelsekostnader	-137	-41	-249	-345
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, EBITDA	648	192	831	1 286
Av- och nedskrivningar	-554	-95	-673	-1 131
Rörelseresultat, EBIT	95	97	158	156
Finansnetto	16	89	1 039	967
Resultat före skatt	111	186	1 197	1 122
Inkomstskatt	-23	-45	-289	-267
Periodens resultat	88	141	908	855
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	88	141	908	855
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0

Resultat per aktie

Sinch koncernen, SEK	Q1 2022	Q1 2021	2021	R12M
- Före utspädning	0,11	0,22	1,29	1,16
- Efter utspädning	0,11	0,21	1,26	1,14

Rapport över totalresultat i sammandrag

Sinch koncernen, MSEK	Q1 2022	Q1 2021	2021	R12M
Periodens resultat	88	141	908	855
Övrigt totalresultat				
Poster som senare kan återföras till periodens resultat				
Omräkningsdifferenser	1 382	77	553	1 880
Säkringsredovisning nettoinvestering	-8	101	43	-66
Skatteeffekt poster i övrigt totalresultat	-103	-21	-19	-101
Periodens övriga totalresultat	1 271	157	577	1 713
Periodens totalresultat	1 373	298	1 485	2 568
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	1 373	298	1 485	2 568
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0

Balansräkning i sammandrag

Sinch koncernen, MSEK	Not	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR				
Goodwill		28 012	5 501	27 143
Kundrelationer		14 226	1 767	13 966
Operatörsrelationer		304	192	285
Utvecklad programvara		5 138	381	5 080
Övriga immateriella tillgångar		1 028	19	944
Materiella anläggningstillgångar		719	119	707
Nyttjanderättstillgångar		894	55	900
Finansiella anläggningstillgångar		70	16	62
Uppskjutna skattefordringar		920	453	825
Summa anläggningstillgångar		51 311	8 503	49 912
Skattefordringar		182	97	198
Övriga kortfristiga fordringar		5 490	3 355	5 100
Likvida medel		1 226	3 200	1 871
Summa omsättningstillgångar		6 898	6 651	7 169
SUMMA TILLGÅNGAR		58 209	15 154	57 081
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	4	35 481	9 823	34 052
Innehav utan bestämmande inflytande		1	1	1
Summa eget kapital		35 482	9 824	34 053
Uppskjuten skatteskuld		5 624	638	5 574
Långfristiga skulder, räntebärande		6 452	1 060	1 707
Långfristiga skulder, ej räntebärande		14	85	37
Summa långfristiga skulder		12 091	1 783	7 318
Kortfristiga skulder, räntebärande		5 629	86	10 817
Avsättningar		27	83	49
Skatteskulder		457	89	325
Övriga kortfristiga skulder, ej räntebärande		4 523	3 288	4 519
Summa kortfristiga skulder		10 636	3 547	15 710
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		58 209	15 154	57 081
Finansiella instrument värderade till verkligt värde				
Derivatinstrument med positivt värde		0	0	6
Derivatinstrument med negativt värde		1	0	13

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde på samtliga finansiella tillgångar och skulder. De finansiella tillgångarna och skulderna hänförs till värderingskategori 2 och 3. För upplysning om värderingstekniker, se not 28 i 2021 års årsredovisning.

Förändring av eget kapital i sammandrag

Hänförligt till moderbolagets aktieägare

Sinch koncernen, MSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2021	6	6 934	-400	972	7 512	1	7 513
Periodens resultat				141	141	0	141
Övrigt totalresultat			174		174	0	173
Aktierelaterade ersättningar		45			45		45
Emitterade aktier för teckningsoptioner	0	40			42		42
Nyemission	0	1 911			1 911		1 911
Emissionskostnader, netto efter skatt		1			1		1
Utgående eget kapital 31 mars 2021	7	8 931	-227	1 113	9 824	1	9 825
Ingående eget kapital 1 januari 2022	8	31 988	178	1 879	34 053	1	34 053
Periodens resultat				88	88	0	88
Övrigt totalresultat			1 276		1 276	0	1 276
Aktierelaterade ersättningar		37			37		37
Emitterade aktier för teckningsoptioner	0	34			34		34
Nyemission	0	-1			-1		-1
Emissionskostnader, netto efter skatt		-5			-5		-5
Utgående eget kapital 31 mars 2022	8	32 052	1 454	1 968	35 481	1	35 482

Kassaflödesanalys i sammandrag

Sinch koncernen, MSEK	Not	Q1 2022	Q1 2021	2021	R12M
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital		566	226	1 188	1 528
Förändring av rörelsekapital		-426	361	-859	-1 646
Kassaflöde från den löpande verksamheten		140	587	329	-118
Nettoinvestering i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar		-129	-39	-178	-268
Förändring finansiella fordringar		-6	6	-4	-16
Förvärv av koncernföretag	6	-38	-505	-28 877	-28 409
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-173	-539	-29 058	-28 693
Upptagna bank- och obligationslån		8 476	0	10 846	19 321
Amortering banklån		-8 939	-21	-313	-9 230
Amortering leasingsskuld		-26	-10	-55	-70
Nyemission/teckningsoptioner	4	29	37	15 976	15 967
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-460	6	26 454	25 988
Periodens kassaflöde		-493	55	-2 276	-2 823
Likvida medel vid periodens början		1 871	3 213	3 123	3 200
Valutakursdifferens i likvida medel		-153	22	1 024	849
Likvida medel vid periodens slut		1 226	3 200	1 871	1 226

Övrig information

Sinch koncernen, MSEK	Q1 2022	Q1 2021	2021	R12M
Aktieinformation				
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,11	0,22	1,29	1,16
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,11	0,21	1,27	1,14
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	783 378 348	643 171 657	700 923 800	735 495 313
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning	793 128 128	663 348 984	716 527 452	747 198 940
Totalt antal aktier vid periodens slut	796 725 358	650 235 020	768 568 748	796 725 358
Finansiell ställning				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	35 481	9 824	34 053	35 481
Soliditet	61%	65%	60%	61%
Nettoinvestering i materiella och immateriella tillgångar	129	39	178	268
Likvida medel	1 226	3 200	1 871	1 226
Nettoskuld	10 856	-2 053	10 655	10 856
Nettoskuld/proforma justerad EBITDA R12M, gånger ¹	3,1	-1,8	2,9	3,1
Medarbetarinformation				
Medelantal anställda	3 437	1 610	1 937	2 394
Medelantal anställda kvinnor	1 037	419	551	644
Andel kvinnor	30%	26%	28%	27%
Nyckeltal				
Rörelsemarginal, EBIT	1%	3%	1%	1%
Rörelsemarginal, EBITDA	10%	6%	5%	7%

1) Justerad EBITDA R12M mäts på proforma basis och inkluderar bidrag från förvärvade enheter under de senaste 12 månaderna. Nettoskuld mäts exklusive IFRS 16-relaterade leasingskulder. Se sida 7 för kommentarer.

Rörelsesegment

Rörelsesegment definieras som affärsverksamheter som kan generera intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelseresultat regelbundet följs upp av företagets verkställande direktör och för vilka separat finansiell information finns tillgänglig. Koncernens rörelsesegment utgörs av Meddelandetjänster, Röst och Video, E-post, Operatörer samt Övrigt och elimineringsposter. Poster under EBITDA allokeras inte till segmenten.

Q1 2022, MSEK	Meddelande- tjänster	Röst och Video	E-post	Operatörer	Övrigt och elimineringar	Koncernen
Intäkter från externa kunder	4 527	1 412	330	252	29	6 550
Intäkter från andra segment	38	20	0	24	-82	0
Nettoomsättning	4 566	1 432	330	276	-54	6 550
Bruttoresultat	1 037	681	245	104	29	2 096
EBITDA	249	339	119	26	-85	648
Justeringar i EBITDA	-45	-2	-5	0	-60	-112
Justerad EBITDA	294	342	124	26	-25	760
Av- och nedskrivningar						-554
EBIT						95
Finansiella poster						16
Resultat före skatt						111

Q1 2021, MSEK	Meddelande- tjänster	Röst och Video	E-post	Operatörer	Övrigt och elimineringar	Koncernen
Intäkter från externa kunder	3 054	53	-	214	29	3 350
Intäkter från andra segment	29	44	-	11	-83	0
Nettoomsättning	3 083	97	-	224	-54	3 350
Bruttoresultat	691	14	-	87	28	820
EBITDA	259	-9	-	18	-76	192
Justeringar i EBITDA	-26	1	-	-1	-50	-76
Justerad EBITDA	285	-9	-	18	-26	269
Av- och nedskrivningar						-95
EBIT						97
Finansiella poster						-89
Resultat före skatt						186

2021, MSEK	Meddelande- tjänster	Röst och Video	E-post	Operatörer	Övrigt och elimineringar	Koncernen
Intäkter från externa kunder	14 335	512	81	1 124	125	16 177
Intäkter från andra segment	132	135	0	59	-325	0
Nettoomsättning	14 467	647	81	1 182	-200	16 177
Bruttoresultat	3 076	217	64	453	123	3 933
EBITDA	1 063	13	36	164	-445	831
Justeringar i EBITDA	-183	2	-1	-3	-308	-491
Justerad EBITDA	1 249	10	36	167	-141	1 322
Av- och nedskrivningar						-673
EBIT						158
Finansiella poster						1 039
Resultat före skatt						1 197

R12M, MSEK	Meddelande- tjänster	Röst och Video	E-post	Operatörer	Övrigt och elimineringar	Koncernen
Intäkter från externa kunder	15 808	1 871	411	1 162	125	19 377
Intäkter från andra segment	141	111	0	72	-325	0
Nettoomsättning	15 949	1 982	411	1 234	-200	19 377
Bruttoresultat	3 422	884	309	469	124	5 209
EBITDA	1 053	361	155	172	-454	1 286
Justeringar i EBITDA	-209	0	-5	-2	-314	-528
Justerad EBITDA	1 257	361	160	174	-138	1 814
Av- och nedskrivningar						-1 131
EBIT						156
Finansiella poster						967
Resultat före skatt						1 122

Fördelning av extern nettoomsättning

Q1 2022, MSEK	Meddelande- tjänster	Röst och Video	E-post	Operatörer	Övrigt och elimineringar	Koncernen
Nettoomsättning per kunds land/region¹						
Frankrike	190	0	35	7	0	233
Sverige	118	3	2	9	1	133
Tyskland	96	0	14	2	13	124
Övriga länder inom EU	370	18	38	59	13	498
Brasilien	223	0	5	0	-	228
Indien	280	1	4	6	-	291
Singapore	109	8	6	1	-	123
Storbritannien	520	5	25	24	-1	574
USA	1 915	1 325	149	23	1	3 413
Australien	272	0	7	12	-	291
Övriga världen	435	51	45	109	3	641
Summa	4 527	1 412	330	252	29	6 550
Nettoomsättning per produkt/tjänst						
Kommunikationstjänster	4 464	1 412	330	223	13	6 441
Initiala mjukvarulicenser och uppgraderingar	6	-	-	9	13	29
Support	2	-	-	20	-	22
Övrigt	56	-	-	-	2	58
Summa	4 527	1 412	330	252	29	6 550
Tidpunkt för intäcksredovisning						
Över tid	395	1 355	269	31	11	2 060
Vid en tidpunkt	4 132	57	62	221	18	4 489
Summa	4 527	1 412	330	252	29	6 550

1) Kunds land/region bestäms av kundens geografiska hemvist

Q1 2021, MSEK	Meddelande- tjänster	Röst och Video	E-post	Operatörer	Övrigt och elimineringar	Koncernen
Nettoomsättning per kunds land/region¹⁾						
Frankrike	143	0	-	5	0	149
Sverige	83	1	-	8	13	105
Tyskland	96	0	-	2	0	98
Övriga länder inom EU	250	14	-	47	15	327
Brasilien	150	-	-	0	-	150
Indien	199	0	-	2	-	201
Singapore	76	5	-	1	-	83
Storbritannien	284	0	-	24	0	309
USA	1 419	17	-	37	-	1 545
Australien	49	1	-	11	-	61
Övriga världen	231	13	-	77	1	322
Summa	3 054	53	-	214	29	3 350
Nettoomsättning per produkt/tjänst						
Kommunikationstjänster	3 034	53	-	179	-	3 266
Initiala mjukvarulicenser och uppgraderingar	1	-	-	11	17	28
Support	1	-	-	24	-	24
Övrigt	19	-	-	-	12,4	31
Summa	3 054	53	-	214	29	3 350
Tidpunkt för intäktsredovisning						
Över tid	204	-	-	34	12,4	251
Vid en tidpunkt	2 850	53	-	179	17	3 099
Summa	3 054	53	-	214	29	3 350

1) Kunds land/region bestäms av kundens geografiska hemvist

Moderbolaget

Sinch AB (publ), äger och förvaltar aktierna hänförliga till Sinch-koncernen. Koncernens verksamhetsmässiga och strategiska ledningsfunktioner är centraliserade till moderbolaget. Vid periodens slut var 19 (13) personer anställda i moderbolaget. Moderbolaget har ingen extern affärsverksamhet och riskerna är huvudsakligen hänförliga till dotterbolagens verksamhet.

Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag

MSEK	Q1 2022	Q1 2021	2021
Rörelsens intäkter	19	22	179
Rörelsens kostnader	-42	-44	-243
Rörelseresultat före övriga rörelsekostnader och av- och nedskrivningar EBITDA	-22	-23	-64
Övriga rörelsekostnader	-1	-2	-17
Av- och nedskrivningar	-1	-1	-5
Rörelseresultat EBIT	-25	-25	-86
Resultat från finansiella poster	531	82	842
Resultat efter finansiella poster	506	57	756
Bokslutsdispositioner	-	-	-447
Resultat före skatt	506	57	309
Skatt på periodens resultat	-104	10	-65
Periodens resultat¹	402	67	243

1) Periodens resultat överensstämmer med periodens totalresultat

MSEK	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	6	5	7
Materiella anläggningstillgångar	4	16	5
Finansiella anläggningstillgångar	6 536	3 877	9 547
Summa anläggningstillgångar	6 546	3 898	9 559
Summa omsättningstillgångar	39 790	4 875	36 887
SUMMA TILLGÅNGAR	46 337	8 773	46 446
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	8	7	7
Fritt eget kapital	34 594	7 488	34 166
Summa eget kapital	34 602	7 494	34 172
Obeskattade reserver	43	31	43
Avsättningar	-	1	-
Långfristiga skulder	5 686	1 025	909
Kortfristiga skulder	6 006	221	11 323
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	46 337	8 773	46 446

Not 1 - Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS). Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Upplýsningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, vilket är i enlighet med bestämmelserna i RFR 2 Redovisning för juridisk person. Redovisnings- och beräkningsmetoderna överensstämmer med dem som tillämpats i årsredovisningen 2021. Det föreligger inga förändringar av IFRS under 2022 som har väsentlig påverkan på resultat och finansiell ställning för koncernen. Risker och osäkerheter som är relevanta för Sinch beskrivs i årsredovisningen 2021 och det är ingen förändring i bedömningarna.

Not 2 - Rörelseresultat

Justeringar i EBITDA och EBIT görs i syfte att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten. Justeringarna inkluderar förvärvskostnader, integrationskostnader, operationella valutakursvinster/förluster, kostnader för aktieincitamentsprogram samt justeringar av engångskaraktär.

Sedan det andra kvartalet 2021 ingår även kostnader för incitamentsprogram och operationella valutakursvinster och -förluster. Operationella valutakursvinster och -förluster inkluderar realiserade och orealiserade valutakursförändringar av operativa skulder och

fordringar, men inkluderar inte omräkningsdifferenser som redovisas i övrigt totalresultat. Justerad EBITDA i tidigare perioder redovisas enligt den uppdaterade definitionen och har därmed omräknats retroaktivt.

Ändringen medför att i justerad EBITDA minskas personalkostnaderna med kostnaderna för incitamentsprogram enligt IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar och avsättning för sociala avgifter baserade på optionernas verkliga värde vid rapporteringstillfället.

Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader minskas med realiserade och orealiserade valutakursvinster och -förluster. Dessa operationella valutakursvinster/förluster avser således specifika, jämförelsestörande poster i Sinchs resultaträkning. Justerad EBITDA exkluderar dessa poster men påverkas fortfarande av valutakursförändringar eftersom Sinch har intäkter och kostnader i andra valutor än SEK.

De valutakursvinster och -förluster som uppstår i rörelsen på grund av tillfälliga fluktuationer i valutakurser kan ge relativt stor påverkan i enskilda kvartal samtidigt som nettokostnaden har varit försumbar över tid. Genom att exkludera dessa resultatposter från justerad EBITDA ges bättre möjlighet att förstå Sinchs affär och utvecklingen i den underliggande kostnadsbasen.

Kostnader för incitamentsprogrammen tydliggörs och delas upp i lönekostnader och sociala avgifter, där lönekostnader enligt IFRS2 är en uppskattad kostnad som inte påverkar Sinchs kassaflöde och sociala avgifter fluktuerar med Sinchs aktiekurs. Genom att exkludera dessa kostnader från justerad EBITDA undviker vi att kortsiktiga förändringar i aktiekurs försvårar analys av den underliggande affären, samtidigt som justerad EBITDA lättare kan relateras till Sinchs kassaflöde.

Sinch har ett finansiellt mål definierat som tillväxt i justerad EBITDA/aktie. Den framtida kostnad som Sinchs incitamentsprogram utgör för befintliga aktieägare reflekteras där som utspädning genom ett ökat antal aktier. Med den nya definitionen av justerad EBITDA undviker vi att kostnaden för Sinchs aktieägare räknas två gånger. Sinch definition av Justerad EBITDA blir dessutom mer direkt jämförbar med andra noterade konkurrenter.

Avstämningsposter till rörelseresultat

Justeringar i EBITDA, MSEK	Q1 2022	Q1 2021	2021	R12M
Förvärvskostnader	-42	-17	-166	-191
Integrationskostnader	-59	-31	-230	-259
Kostnader för aktieincitamentsprogram	-17	-29	-106	-95
Operationella valutakursvinster/förluster	5	0	0	6
Övriga justeringar	0	-1	11	12
Summa justeringar i EBITDA	-112	-77	-491	-526
Avskrivningar på förvävsrelaterade tillgångar	-440	-70	-512	-881
Summa justeringar i EBIT / rörelseresultat	-552	-147	-1 003	-1 408

Förvärvskostnader MSEK	Q1 2022	Q1 2021	2021	R12M
Meddelandetjänster	0	-1	-16	-15
Röst och Video	-	-	-	-
E-post	-	-	-3	-3
Operatörer	-	-	-	-
Övrigt och elimineringar	-41	-16	-147	-172
Förvärvskostnader¹	-42	-17	-166	-191

1) Rapporteras som övriga externa kostnader

Integrationskostnader per segment, MSEK	Q1 2022	Q1 2021	2021	R12M
Meddelandetjänster	-43	-22	-168	-189
Röst och Video	-3	-	-3	-7
E-post	-5	-	-	-5
Operatörer	-1	-1	-5	-4
Övrigt och elimineringar	-7	-7	-54	-54
Integrationskostnader per segment³	-59	-31	-230	-259

3) Rapporteras som övriga externa kostnader och personalkostnader

Integrationskostnader per kategori, MSEK	Q1 2022	Q1 2021	2021	R12M
Personalkostnader	-40	-16	-136	-161
Externa konsulter	-18	-12	-81	-87
Övrigt	-1	-3	-14	-11
Integrationskostnader per kategori³	-59	-31	-230	-259

3) Rapporteras som övriga externa kostnader och personalkostnader

Kostnader för aktieincitamentsprogram, MSEK	Q1 2022	Q1 2021	2021	R12M
Kostnad för intjänade optioner enligt IFRS 2	-37	-27	-116	-126
Sociala avgifter	20	-2	10	31
Kostnader för aktieincitamentsprogram⁴	-17	-29	-106	-95

4) Rapporteras som personalkostnader. Redovisas i segmentet Övrigt och elimineringar

Operationella valutakursvinster/förluster, MSEK	Q1 2022	Q1 2021	2021	R12M
Meddelandetjänster	-2	0	-17	-19
Röst och Video	1	-	8	9
E-post	0	-	2	2
Operatörer	1	1	2	1
Övrigt och elimineringar	6	-1	4	12
Operationella valutakursvinster/förluster⁵	5	0	0	6
Varav:				
Realiserade valutakursvinster/förluster	15	-11	-46	-19
Orealiserade valutakursvinster/förluster	-9	11	46	25
Operationella valutakursvinster/förluster⁵	5	0	0	6

5) Rapporteras som övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader

Övriga justeringar	Q1 2022	Q1 2021	2021	R12M
Meddelandetjänster	-	0	13	13
Röst och Video	-	-	-3	-3
E-post	-	-	-	-
Operatörer	-	-1	1	0
Övrigt och elimineringar	-	-	-	-
Övriga justeringar⁶	-	-1	11	-12

6) Rapporteras som övriga externa kostnader

Not 3 - Ställda panter och eventalförpliktelser

Utställda garantier uppgick till 187 MSEK (46). Ökningen av utställda garantier under året kommer från förvärven av ACL, Pathwire och Wavy.

Not 4 - Incitamentsprogram

Under januari till mars har 265 662 optioner från LTI 2016 lösts in, där varje option gav 10 aktier. Lösenkursen var 12,77 SEK per aktie. Sinch har genom inlösen tillförts 34 MSEK till eget kapital.

I resultaträkningen uppgår de sammantagna kostnaderna för incitamentsprogram till 17 MSEK (29) för perioden januari till mars. Lönekostnad för intjänade optioner ingår i resultatet med 37 MSEK (27) med motsvarande ökning av eget kapital och sociala avgifter förbättrar resultatet med 20 MSEK (-2) med motsvarande minskad avsättning i balansräkningen

Av samtliga utestående teckningsoptioner har 56 procent ansetts utspädande under kvartalet då lösenkursen understigit genomsnittlig aktiekurs. Potentiell utspädningseffekt, beräknat vid programmets införande, uppgår till 1,6 procent (4,2), vid nyttjande av samtliga optioner i alla program.

För övrig information om koncernens incitamentsprogram LTI 2016, LTI 2018, LTI 2019, LTI 2020, LTI II 2020, LTI 2021 och LTI II 2021 hänvisas till not 7 i årsredovisningen för 2021.

Not 5 - Av- och nedskrivningar

Av- och nedskrivningar, MSEK	Q1 2022	Q1 2021	2021	R12M
Förvärvade kundrelationer	-276	-48	-316	-545
Förvärvade operatörsrelationer	-17	-6	-45	-56
Förvärvade varumärken	-14	-3	-14	-25
Förvärvad programvara	-133	-14	-136	-255
<i>Summa av- och nedskrivningar förvävsrelaterade immateriella anläggningstillgångar</i>	<i>-440</i>	<i>-70</i>	<i>-512</i>	<i>-881</i>
Egenutvecklad programvara	-32	-7	-35	-61
Licenser	-3	-1	-14	-17
Övriga immateriella tillgångar	-1	-	-	-1
Summa avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-475	-77	-561	-959
Materiella anläggningstillgångar	-45	-8	-44	-80
Nyttjanderättstillgångar	-33	-10	-59	-83
Nedskrivningar	-	0	-8	-8
Summa av- och nedskrivningar immateriella och materiella anläggningstillgångar	-554	-95	-673	1 131

Not 6 - Förvärv av koncernföretag

Förvärv under 2021

Inteliquent

Den 17 februari 2021 ingick Sinch ett bindande avtal att förvärva Inteliquent, den största oberoende leverantören av rösttjänster i USA. Förvärvet genomfördes den 9 december. Den totala köpeskillingen uppgick till 10 581 MSEK. I samband med förvärvet återbetalade Sinch ett externt lån till Intelligents långivare om 529,1 MUSD. Under kvartalet justerades köpeskillingen med 2,6 MUSD (25 MSEK) Ökningen är hänförlig till en justering av rörelsekapital och kassa och har i sin helhet redovisats som goodwill.

Inteliquent förvärvades genom förvärv av 100 procent av aktierna i det legala bolaget Onvoy Holdings Inc. Förvärvet finansierades genom en kombination av kassa och lånefaciliteter. Verksamheten har över 500 anställda i USA och huvudkontor i Chicago, Illinois. Inteliquent består av två affärsenheter som använder samma underliggande nätverk. CPaaS-verksamheten (Communications-Platform-as-a-Service) omfattar Inteliquents företagsinriktade API-erbjudande som låter företag förvärva telefonnummer och badda in röstsamtal i sina egna produkter eller affärsprocesser. IaaS-verksamheten (Infrastructure-as-a-Service) omfattar en rad affärskritiska tjänster till fasta och mobila telekomoperatörer, bland annat tjänster för samtalsterminering till andra nät och hantering av samtal till avgiftsfria 1-800-nummer. Transaktionens genomförande har varit föremål för sedvanliga villkor och godkännande från CFIUS, FCC och amerikanska konkurrensmyndigheter. Det återstående administrativa godkännandet förväntas slutföras inom en snar framtid.

Förvärvet inkluderades i koncernens räkenskaper från 9 december 2021. Verkligt värde på förvärvade kundfordringar uppgår till 534 MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för kundfordringar är 658 MSEK. Goodwill om 5 569 MSEK är främst hänförlig till kompletterande produkt erbjudande och tillväxt i kunder. Förvärvsanalysen kan behöva ändras då förvärvet skedde i slutet av perioden och förvärvsbalansräkningen och köpeskillingen är preliminära samt att värdet på de immateriella tillgångarna och uppskjuten skatt kan ändras efter en fördjupad analys.

MessageMedia

Den 9 juni 2021 ingick Sinch ett bindande avtal att förvärva MessageMedia, en ledande leverantör av mobila meddelandetjänster för små och medelstora företag i USA, Australien, Nya Zeeland och Europa. Verksamheten sysselsätter mer än 350 personer med huvudkontor i Melbourne, Australien. MessageMedia förvärvades genom förvärv av 100% av aktierna i det legala bolaget Message 4U Pty Ltd. Förvärvet slutfördes den 5 november. Den totala köpeskillingen uppgår till 10 657 MSEK. Sinch betalade en summa i AUD motsvarande 9 245 MSEK kontant och 11 284 870 nya aktier i Sinch. Säljarna har erhållit 481 860 nya aktier i Sinch motsvarande en summa om 60 MSEK (aktiekurs 125,10 kr). Under 2022 kommer resterande 10 803 010 aktier att emitterats till ett värde av 1 351 MSEK. Köpeskillingen justerades under kvartalet med 2,6 MUSD (25 MSEK) Ökningen är hänförlig till en justering av rörelsekapital och kassa och har i sin helhet redovisats som goodwill.

Förvärvet inkluderades i koncernens räkenskaper från 5 november 2021. Verkligt värde på förvärvade kundfordringar uppgår till 218 MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för kundfordringar är 222 MSEK. Goodwill om 6 931 MSEK är främst hänförlig till kompletterande produkterbjudande och förväntad tillväxt i nya kundgrupper. Förvärvsanalysen kan behöva ändras då förvärvet skedde i slutet av perioden och förvärvsbalansräkningen och köpeskillingen är preliminära samt att värdet på de immateriella tillgångarna och uppskjuten skatt kan ändras efter en fördjupad analys.

MessengerPeople

Den 22 september 2021 ingick Sinch ett bindande avtal om att förvärva MessengerPeople, en ledande tysk mjukvara-som-tjänst-plattform för konversationsmeddelanden. Förvärvet slutfördes den 1 november. Den totala köpeskillingen uppgick till 508 MSEK varav Sinch betalade 371 MSEK kontant och 136 MSEK i form av 835 677 nya aktier i Sinch (aktiekurs 162,85 kr). Under första kvartalet justerades köpeskillingen med 2,6 MUSD (25 MSEK) Minskningen är hänförlig till en justering av rörelsekapital och kassa och har i sin helhet redovisats som goodwill.

MessengerPeople erbjuder en molnbaserad mjukvarulösning som gör det enkelt för företag att interagera med sina kunder via meddelandeprogram som WhatsApp, Telegram och Apple Messages for Business (iMessage). Mer än 700 företag använder MessengerPeople-applikationer för att interagera med sina kunder, och cirka 80% av dessa företag är baserade i DACH -regionen. Företaget har ca 40 anställda och är baserat i München, Tyskland.

Förvärvet inkluderades i koncernens räkenskaper från 1 november 2021. Verkligt värde på förvärvade kundfordringar uppgår till 4 MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för kundfordringar är 4 MSEK. Köpeskillingen justerades under kvartalet med -0,4 MUSD (-3 MSEK) Minskningen är hänförlig till en justering av rörelsekapital och kassa och har i sin helhet redovisats som goodwill. Goodwill om 384 MSEK är främst hänförlig till den kompetens som MessengerPeople tillför. Förvärvsanalysen kan behöva ändras då förvärvet skedde i slutet av perioden och förvärvsbalansräkningen och köpeskillingen är preliminära samt att värdet på de immateriella tillgångarna och uppskjuten skatt kan ändras efter en fördjupad analys.

Pathwire

Den 30 september 2021 ingick Sinch ett bindande avtal om att förvärva Pathwire, den ledande molnbaserade e-postleveransplattformen, inklusive dess Mailgun, Mailjet och Email on Acid-produkter för utvecklare och marknadsförare. Mer än 100 000 företag använder Pathwires produkter för att interagera med sina kunder, inklusive stora märken som Lyft, Microsoft, Iterable, DHL och Etsy. Pathwire har ca 290 anställda och har sitt huvudkontor i San Antonio, Texas.

Förvärvet genomfördes den 7 december 2021. Den totala köpeskillingen uppgick till 14 205 MSEK. Pathwire förvärvades genom en fusion med ett dotterbolag till Sinch, Pegasus Corp One, registrerat i Delaware. Vid transaktionen betalades en kontant likvid om totalt 8 776 MSEK. Under februari har säljarna mottagit 25,5 miljoner nya aktier som motsvarar ett värde om 2 714 MSEK (vid en aktiekurs om 106,5 kr). Säljarna kommer också motta 25,5 miljoner nya aktier i Sinch, som kommer att levereras till säljarna i maj 2022 och motsvarar ett värde om 2 715 MSEK (vid en aktiekurs om 106,5 kr).

Förvärvet inkluderades i koncernens räkenskaper från 7 december 2021. Verkligt värde på förvärvade kundfordringar uppgår till 68 MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för kundfordringar är 83 MSEK. Goodwill om 8 529 MSEK är främst hänförlig till kompletterande produkter och förväntad tillväxt av kunder. Förvärvsanalysen kan behöva ändras då förvärvet skedde i slutet av perioden och förvärvsbalansräkningen och köpeskillingen är preliminära samt att värdet på de immateriella tillgångarna och uppskjuten skatt kan ändras efter en fördjupad analys.

Verkligt värde förvärvade nettotillgångar, MSEK	MessageMedia¹	MessengerPeople¹	Inteliquent¹	Pathwire¹
Kundrelationer	4 229	115	3 794	4 094
Operatörsrelationer	17	-	-	-
Varumärke	58	2	118	751
Egenutvecklad programvara	990	5	1 289	2 083
Övriga immateriella anläggningstillgångar	5	0	293	30
Nyttjanderättstillgångar	13	3	697	77
Övriga materiella anläggningstillgångar	7	0	568	5
Finansiella anläggningstillgångar	12	0	31	19
Uppskjutna skattefordringar	-	5	366	54
Kundfordringar	222	4	658	83
Kreditförlustrserv	-4	0	-124	-15
Skattefordringar	-	-	10	31
Upplupna intäkter	38	-	62	71
Övriga omsättningstillgångar	15	1	0	8
Likvida medel	91	52	437	390
Uppskjutna skatteskuld	-1 520	-40	-1 715	-1 670
Långfristiga räntebärande skulder	-16	-1	-616	-66
Övriga långfristiga skulder	-2	-2	-8	-
Leverantörsskulder	0	0	-58	-38
Kortfristiga räntebärande skulder	-280	-	-84	-10
Övriga kortfristiga skulder	-	-20	-59	-30
Skatteskuld	-50	-1	-7	-4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-89	-	-616	-187
Summa förvärvade nettotillgångar	3 738	121	5 036	5 676

1) Förvärvsanalysen är preliminär

Köpeskillning, MSEK	MessageMedia	MessengerPeople	Inteliquent	Pathwire
Betald köpeskillning	9 306	508	10 581	11 490
Justering av köpeskillning	12	-3	24	-
Återstående köpeskillning att betala	1 351	-	-	2 715
Total köpeskillning	10 669	505	10 605	14 205
Verkligt värde förvärvade nettotillgångar	-3 738	-121	-5 036	-5 676
Goodwill	6 931	384	5 569	8 529

Påverkan på koncernens likvida medel från förvärv, MSEK	MessageMedia	Messenger-People	Inteliquent	Pathwire	Totalt
Betald köpeskillning	-12	3	-24	-	-33
Direkta kostnader i samband med förvärv ¹	0	-1	-4	-36	-41
Påverkan på likvida medel från förvärv	-12	2	-28	-36	-74

1) Direkta kostnader i samband med förvärv ingår i posten Övriga externa kostnader i resultaträkningen.

Definitioner

Finansiella mått definierade enligt IFRS

Resultat per aktie före/efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med volymvägt genomsnittligt antal utestående aktier i perioden före/efter utspädning.

Finansiella mått ej definierade enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de bland annat möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning av dessa finansiella mått och organisk tillväxt hänvisas till investors.sinch.com.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.
Bruttomarginalen speglar hur stor andel av omsättningen som utgör eget värdeskapande och inte betalas vidare till underleverantörer (mobiloperatörer).

Bruttoresultat

Nettoomsättning minskat med kostnad för sålda varor och tjänster.
Visar bolagets eget värdeskapande exklusive kostnader till underleverantörer (mobiloperatörer).

Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar under perioden minus avyttrade materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Räntebärande skulder

Obligationslån, banklån, checkräkningskredit samt leasingkulder.
Används för beräkning av nettoskuld.

Nettoskuld

Räntebärande skulder minus likvida medel.
Används för att följa skuldutvecklingen och se storleken på refinansieringsbehov.

Nettoskuld/proforma justerad EBITDA R12M

Nettoskuld dividerat med justerad EBITDA de senaste tolv månaderna. Justerad EBITDA R12M mäts på proforma basis och inkluderar bidrag från förvärvade enheter under de senaste 12 månaderna. Nettoskuld mäts exklusive IFRS 16-relaterade leasingkulder.
Visar hur många år det skulle ta att betala av bolagets skuld, förutsatt att nettoskulden och justerad EBITDA är konstanta och utan hänsyn till övriga kassaflöden.

OPEX

Övriga externa kostnader och personalkostnader.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.
Visar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt.

Rörelseresultat, EBIT

Periodens resultat före finansiella intäkter, finansiella kostnader och skatt.

Rörelseresultat, EBITDA

Periodens resultat före finansiella intäkter, finansiella kostnader, skatt samt av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.
Möjliggör jämförelser av lönsamheten över tid oavsett effekterna av avskrivningstakt på anläggningstillgångar, finansieringsstruktur och bolagsskattesats.

Justeringar i EBITDA

Förvärvskostnader, integrationskostnader, operationella valutakursvinster/förluster, kostnader för aktieincitamentsprogram samt justeringar av engångskaraktär.
En särredovisning av rörelseresultatet justerat för dessa poster tydliggör utvecklingen i den underliggande verksamheten.

Integrationskostnader

Integrationskostnader uppstår vid förvärv av verksamheter och kan bland annat utgöras av anpassning av processer, varumärke och tekniska system. Kostnaderna är av engångskaraktär, men har till skillnad från omstruktureringskostnader ett samband med företagets pågående och framtida verksamhet.

Justerad EBITDA

EBITDA efter justeringar.
Möjliggör jämförelser av lönsamheten över tid oavsett effekterna av förvärvskostnader, integrationskostnader och övriga justeringsposter.

Justerad EBITDA per aktie

Justerad EBITDA dividerat med volymvägt genomsnittligt antal utestående aktier i perioden efter utspädning.
Mäter det rörelseresultat per aktie som verksamheten skapar justerat för förvärvskostnader, integrationskostnader och övriga justeringsposter. Sinch finansiella mål, vilka fastställts av styrelsen, baseras på tillväxt i Justerad EBITDA per aktie.

Justerad EBITDA/bruttoresultat

Justerad EBITDA dividerat med bruttoresultat.
Måttet visar bolagets rörelsemarginal exklusive kostnader för sålda varor (avgifter till mobiloperatörer) vilka delvis kan betraktas som genomfakturering.

Justerad EBIT

EBIT efter samma justeringar som gjorts för Justerad EBITDA, och exklusive avskrivningar av förvärvsrelaterade tillgångar vilka ej påverkar kassaflödet.
Möjliggör jämförelse av lönsamheten över tid oavsett av- och nedskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar samt oberoende av finansieringsstruktur och bolagsskattesats. Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar och övriga immateriella tillgångar inkluderas, då det är ett mått på resursförbrukning som är nödvändig för att generera resultat.

EBIT-marginal/Justerad EBIT-marginal

Rörelseresultat EBIT/Justerad EBIT i förhållande till nettoomsättning.

EBITDA-marginal/Justerad EBITDA-marginal

Rörelseresultat EBITDA/Justerad EBITDA i förhållande till nettoomsättning.

Operativa mått

Andel kvinnor

Genomsnittligt antal kvinnor i förhållande till genomsnittligt totalt antal anställda under perioden, omräknat till heltidsekvivalenter.

Antal stamaktier vid periodens slut

Antal stamaktier vid periodens slut.

Medelantal anställda och konsulter

Genomsnittligt antal anställda och konsulter under perioden omräknade till heltidsekvivalenter.

Organisk tillväxt

Tillväxt justerad för påverkan av förvärv och valutaeffekter.

Sinchs redovisningsvaluta är SEK medan en stor del av intäkter och kostnader är i andra valutor. Tillväxt justerad för förvärvade enheter och valutaeffekter visar den underliggande tillväxten.

Förvärv betraktas vara en del av den organiska verskamheten efter 12 månader.

Totalt antal aktier

Totalt antal stamaktier och preferensaktier vid periodens slut.

Termer och förkortningar

För termer och förkortningar hänvisas till Sinch AB (publ) årsredovisning, se investors.sinch.com.

Om Sinch

Sinch är en ledande global leverantör av molnbaserade kommunikationstjänster och digital kundkommunikation. Med Sinchs molnbaserade kommunikationsplattform kan företag nå världens alla människor – inom en eller ett par sekunder – via meddelanden, röstsamtal, e-post och video. Fler än 150 000 företag, därav flera av världens största företag och mobiloperatörer, använder Sinchs avancerade teknikplattform för att kommunicera med sina kunder. Sinch har vuxit med lönsamhet sedan det grundades 2008. Koncernen har huvudkontor i Stockholm, Sverige, samt närvaro i mer än 60 länder. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm: XSTO:SINCH.

Framtidsutsikter

Sinch publicerar inga prognoser.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport Kv2, jan-jun 2022	21 juli
Delårsrapport Kv3, jan-sep 2022	2 november

Årsredovisning

Årsredovisning avseende räkenskapsåret 2021 finns tillgänglig på bolagets hemsida, investors.sinch.com.

Årsstämma

Ordinarie årsstämma kommer att hållas torsdagen den 9 juni 2022 i Stockholm. Lokal för stämman kommer att kommuniceras i samband med kallelse till årsstämman.

Valberedning

Sinch AB:s valberedning har följande sammansättning:

- Jonas Fredriksson, representerar Neqst D2 AB
- Andreas Hansson, representerar SoftBank
- Ulrik Grönvall, representerar Swedbank Robur Fonder
- Tomas Risbecker, representerar AMF Pension & Fonder
- Erik Fröberg, styrelseordförande Sinch AB (publ)

Riskbedömning

Sinch är, liksom alla företag, exponerad för olika slag av risker i sin verksamhet. Bland dessa kan nämnas finansiella risker som kan påverka bolagets resultat och kassaflöde till exempel på grund av valutafluktuationer, förändringar av räntor, finansieringsvillkor och skatter. I tillägg till dessa finns risker relaterade till verksamheten som teknikutveckling, konkurrens, leverantörsprishöjningar, bedrägerier, beroende av nyckelpersoner, reglering och cybersäkerhet. Riskhantering är en integrerad del av Sinchs ledning och riskerna beskrivs i mer detalj i årsredovisningen.

De risker som beskrivs för koncernen kan också ha en indirekt påverkan på moderbolaget.

Påverkan av Rysslands invasion av Ukraina

Den 24 februari invaderade Ryssland Ukraina vilket har orsakat stort mänskliga lidande och resulterat i ett stort engagemang hos Sinchs ledning och medarbetare. Sinchs främsta prioritet har varit att stödja medarbetare som har drabbats av dessa tragiska händelser, i Ukraina, Ryssland och på andra håll. Åtgärder för att säkerställa efterlevnad av de efterföljande sanktionerna implementerades omedelbart och Sinch har avbrutit all nyförsäljning av Sinchs produkter och tjänster till kunder baserade i Ryssland och Belarus. För att stödja folket i Ukraina har Sinch lanserat ett matchningsprogram för anställda fokuserat på donationer till Ukraine Crisis Relief Fund. Sinch hade vid årsskiftet 59 anställda i Ukraina och Ryssland. Den ryska och ukrainska marknaden stod för cirka 1 promille av Sinchs totala nettoomsättning 2021.

Framåtblickande uttalanden

Rapporten innehåller uttalanden rörande bland annat Sinchs finansiella situation och resultat liksom uttalanden om marknadsvillkor som kan vara framåtblickande. Sinch anser att förväntningarna som återspeglas i dessa framåtblickande uttalanden bygger på rimliga antaganden. Framåtblickande uttalanden innefattar emellertid risker och osäkerhetsfaktorer och de faktiska resultaten eller följderna kan skilja sig avsevärt från dem som framförts. Utöver vad som krävs enligt gällande lagstiftning gäller framåtblickande uttalanden endast den dag de framförs och Sinch åtar sig inte att uppdatera några av dem mot bakgrund av ny information eller framtida händelser.

Försäkran

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Huvudkontor

Sinch AB (publ)
Lindhagensgatan 74
112 18 Stockholm
Org. nr. 556882-8908
sinch.com

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Ola Elmeland, investerarrationer
+46 72 143 34 59
investors@sinch.com

Thomas Heath, strategichef och ansvarig
för investerarrationer
+46 72 245 50 55
investors@sinch.com

Roshan Saldanha, finanschef
+46 73 660 24 19
investors@sinch.com

Stockholm den 28 april 2022

Erik Fröberg
Styrelseordförande

Bridget Cosgrave
Styrelseledamot

Renée Robinson Strömberg
Styrelseledamot

Johan Stuart
Styrelseledamot

Björn Zethraeus
Styrelseledamot

Luciana Carvalho
Styrelseledamot

Oscar Werner
VD och koncernchef

Observera: Informationen i denna delårsrapport är sådan som Sinch AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande, av ovan nämnda kontaktperson, den 28 april 2022 klockan 07:30 CEST.

Denna rapport är publicerad på svenska och engelska. Vid eventuella skillnader mellan den engelska versionen och den svenska originaltexten ska den svenska versionen gälla. Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.